



MEDIA

Г. АСТАНА, ПР. КАБАНБАЙ БАТЫРА, 11
ТЕЛ.: +7 702 876 88 11, 68 89 78
INFO@INSIDEBEWEB.KZ INSIDEBEWEB.KZ

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Название компании

Ответственный (ая) за заполнение

Должность

Контактный телефон

Контактный e-mail

Дата заполнения

Вся информация, которую Вы предоставите, останется строго конфиденциальной и будет использована только для того, чтобы разработать сайт максимально полезным для Вашего бизнеса.

О КОМПАНИИ

1.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Название	
Сфера деятельности	
География деятельности (страна, город и т.д.)	
Краткое описание <i>несколько предложений о компании</i>	
Слоган (девиз) компании Миссия компании в двух словах	
Год основания	
Партнеры	
Клиенты	
Конкуренты	
Существующий сайт <i>в случае редизайна</i>	

1.2. КАКИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЛАДАЕТ КОМПАНИЯ			
пример:		Ваш вариант:	
1	<i>Большой опыт выполнения строительных подрядов</i>	1	
2	<i>Высокое качество выполняемых работ</i>	2	
3	<i>Высококвалифицированный и вежливый персонал</i>	3	
		4	
		5	

1.3. ТОВАРЫ / УСЛУГИ	
Основные категории и подкатегории товаров / услуг <i>Если у Вас имеется какой-нибудь электронный файл (или буклет) со списком товаров / услуг, можете прислать нам этот материал.</i>	
Конкурентные преимущества рекламируемых товаров /услуг?	

1.3. ТОВАРЫ / УСЛУГИ

Дополнительная информация о продуктах, товарах / услугах

1.4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Кто является основным потребителем Ваших товаров / услуг?

Какие люди, по Вашему мнению, интересуются Вашими товарами / услугами и будут посещать Ваш сайт?

Пол	мужчины	женщины	и те, и другие
Возраст	до 20	20 - 40	от 40
Деятельность	Учеба	работа	
Интересы			
Дополнительно			

1.5. ТЕКУЩАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ АУДИТОРИИ С ВАШИМИ ТОВАРАМИ / УСЛУГАМИ

Знание о товарах / услугах, которые Вы предлагаете	знают почти все	многие знают	многие не знают	совсем не знают
Знание о продукции, которую Вы выпускаете	знают и выбирают почти все	недостаточно знают о преимуществах	недостаточно знают о ценах	недостаточно знают о качестве
Знание о Вашей компании	знают почти все	многие знают	многие не знают	совсем не знают

1.6. ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ

Выберите из нижеперечисленных барьеров те, которые касаются Вашей компании / продукции. Поставьте пометку слева.

<input type="checkbox"/>	Недостаточность информации о компании <i>Многие клиенты мало знают о компании, наших товарах, продуктах, услугах, контактах.</i>
<input type="checkbox"/>	Недостаточность визуального представления <i>Многие клиенты хотя и слышаны о компании, услугах и товарах, они не владеют достаточным представлением о них, не знакомы визуально.</i>
<input type="checkbox"/>	Недостаточность информации о ценах <i>Многим клиентам интересно знать подробности о каждом товаре, их цены, тем самым иметь возможность сравнивать товары и выбирать лучшее.</i>
<input type="checkbox"/>	Отсутствие обратной связи <i>Нет возможности узнать мнение и пожелания клиентов о наших товарах / услугах.</i>
<input type="checkbox"/>	Отсутствие онлайн заказа <i>Среди посетителей сайта много потенциальных клиентов, которым удобнее сделать заказ с помощью просматриваемого сайта, чем звонить, писать письма на e-mail.</i>
<input type="checkbox"/>	Другие барьеры <i>Можете свои варианты написать.</i>

ВЕБ-САЙТ

2.1. ЗАДАЧИ САЙТА

Задачи сайта следуют из цели создания сайта. Из этого раздела мы выясним, присутствие какого функционала сайта для Вас наиболее важно. Поставьте пометку слева (можете даже пронумеровать по степени приоритетности).

№	Задача	Решение
1	Улучшить имидж	<ul style="list-style-type: none"> Профессиональный дизайн (подбор оптимального и качественного шаблона) Индивидуальный дизайн (отрисовка дизайна с нуля в фирменном стиле Вашей компании)
2	Донести информацию клиентам	<ul style="list-style-type: none"> Информационные блоки (текстовые материалы) Модуль «Последние новости», «Свежие записи» и т.д. (список материалов, относящихся к одной категории, с мини картинкой и кратким описанием при желании) Картинки к текстам (изображения, диаграммы, инфографика) Фотогалерея (по альбомам) Слайдер картинок (эффектно листаются фотки) Карусель (несколько картинок вращаются по кругу. Например, логотипы партнеров, клиентов, либо Ваши сертификаты и грамоты) Видеоплеер Аудиоплеер Файлы на скачивание (например, прайс лист) Структурированная информация в виде красивой таблицы (например, прайс лист, контакты филиалов, сотрудников) Баннеры (статичная картинка, анимированная gif картинка, анимированный flash баннер) Календарь событий Каталог товаров / продукции (с ценами / без цен) Подписка на новости компании / свежие статьи Онлайн консультант (онлайн чат с посетителем сайта) Схема проезда (Яндекс карта, Гугл карта, Произвольная картинка схемы проезда, нарисованная в стиле сайта) ЧаВо (часто задаваемые вопросы и ответы на них) Размещение готовых отзывов ваших клиентов (как фото или красиво оформленный текст)
3	Получить информацию	<ul style="list-style-type: none"> Обратная связь (отправка сообщения посетителем владельцу сайта) Книга отзывов (Гостевая книга) Анкетирование (заполнение формы и отправка ее владельцу сайта) Опрос, голосование (Вопрос с вариантами ответов. Автоматический подсчет голосов и вывод

2.1. ЗАДАЧИ САЙТА

		статистики)
4	Продать товар / услугу	Онлайн заказ товара / услуги
		Форма Заказать звонок менеджера
		Форма Заявка на услугу
		Калькулятор (Расчет стоимости)
		Каталог продукции без возможности заказа
		Каталог продукции с возможностью заказа но без корзины
		Каталог продукции с корзиной, с регистрацией и возможностью отправить заказ менеджеру
		Интернет-магазин с возможностью заказа, оплаты, расчета доставки и личным кабинетом пользователя
5	Собрать контактные данные (установка формы подписки, которая позволит Вам собрать контактные данные потенциальных клиентов)	«Получить книгу в подарок»
		«Хочу узнать цены»
		«Стать участником акции»
		Форма подписки в виде всплывающего окна
6	Повысить активность аудитории	Модуль Группы в соцсетях «Присоединяйтесь». (Привязка к существующей группе)
		Форум
		Кнопки-ссылки на Ваши профили/группы в социальных сетях
		Кнопки «Поделиться», «Мне нравится» в социальных сетях
		Возможность комментирования через стандартную форму
		Возможность комментирования из ВКонтакте
		Возможность комментирования из Фейсбук
		Возможность комментирования комбинированный вариант (стандартная форма + ВК + Фейсбук)
7	Информеры	Прогноз погоды
		Курс валют
		Счетчик посещений
8	Развлечение	Онлайн радио
		Проигрывание музыки при открытии сайта
9	Удобство	Карта сайта (список ссылок на страницы сайта в одном месте)
		Поиск по сайту
		Мобильная версия сайта

2.1. ЗАДАЧИ САЙТА

Другие задачи

--	--	--

2.2. ОБЗОР САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Просмотрите сайты не только прямых конкурентов, которых Вы знаете, но и тех организации, которые по географическим (или иным) особенностям не могут с Вами конкурировать, но занимаются той же деятельностью, что и Ваша компания.

адрес сайта / ссылка на страницу	что именно нравится?	что именно не нравится?

2.3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА И ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Предпочтительные цвета

Предпочтительные шрифты

2.4. ПУНКТЫ МЕНЮ

Из каких пунктов будет состоять меню? Укажите, пожалуйста, предполагаемые пункты подменю.

пример:	Ваш вариант:
1 Главная	
2 О компании	
- История развития	
- Сотрудники	
3 Услуги	
- Маникюр и педикюр	
- Косметические услуги	
- Парикмахерский зал	
4 Партнеры	
5 Контакты	

2.8. ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ДИЗАЙНА САЙТА

яркий (пастельный, сдержанный) однотонный (многоцветный) плавные формы (острые формы) много объектов (без лишних загромождений) много текста (много графики) фотографии (рисованная графика) замысловатый (ясный, понятный) воздушность (ясные границы между блоками, строгое следование сетке) необычное (общепризнанное) статика (динамика) шрифты по типу рукописных (шрифты печатные, строгие)	
--	--

2.9. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Особые требования, пожелания к сайту. Любая другая информация, которую надо учитывать.

2.10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Необходимы ли при разработке сайта наши дополнительные услуги? Поставьте пометку слева.

	Разработка логотипа		Отрисовка логотипа
	Разработка фирменного стиля, бренд бука		Поддержка сайта (внесение изменений, размещение материалов)
	Фотосессия		Продвижение сайта (регистрация в сайтах и каталогах, настройка контекстной рекламы, закупка ссылок, настройка рекламы во ВКонтакте, Mail.Ru)
	Написание эффективных текстов для сайта		Перевод на русский, казахский и английский языки
	Создание инфографики (карта проезда, схема работы, структура компаний, и др. поясняющие картинки в фирменном стиле)		Создание корпоративной почты (настройка с выездом, инструкция по настройке)

Благодарим за заполнение брифа!